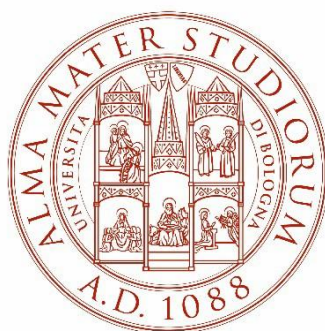


# CONTEST SOCIAL BUSINESS CHANGE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Sommario

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| 1. PREMESSE .....                                | 2 |
| 2. LA SFIDA .....                                | 2 |
| 3. MODALITA' .....                               | 2 |
| 4. CANDIDATURE E REQUISITI .....                 | 3 |
| 5. TUTELA DELLA PRIVACY .....                    | 4 |
| 6. RISERVATEZZA E PROPRIETA' INTELLETTUALE ..... | 4 |

## 1. PREMESSE

Il piano strategico dell'Ateneo include tra i suoi obiettivi il potenziamento della terza missione attraverso il rafforzamento dei rapporti con molteplici interlocutori per promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione economico-sociale, in particolare per migliorare l'impatto della ricerca e potenziare il trasferimento tecnologico sul piano nazionale e internazionale, anche attraverso progetti di imprenditorialità.

A tale fine, l'Ateneo promuove azioni volte a supportarle gli studenti nello sviluppo di nuove idee di impresa che siano una chiara attività di valorizzazione delle competenze maturate in Ateneo.

Rispondendo al presente bando, **gli studenti di tutti gli ambiti disciplinari potranno partecipare ad un percorso formativo e laboratoriale mirato all'identificazione e sviluppo di idee con potenziale impatto imprenditoriale**, utilizzando le attrezzature del Makerspace di Ateneo ALMALABOR.

Il progetto si articola in due sezioni:

- **Social entrepreneurship** – sviluppata in collaborazione con il Dipartimento DISA nell'ambito dell'iniziativa Dipartimenti Eccellenti – aperta a tutti gli studenti dell'Università di Bologna
- **Sostenibilità** – sviluppata in collaborazione con il Collegio di eccellenza dell'Università di Bologna e la scuola superiore Universitaria IUSS e riservata agli studenti del Collegio di eccellenza e IUSS

L'iniziativa è svolta in collaborazione con il Sistema Museale d'Ateneo e i Partner del Progetto Fondazione Enel, Fondazione Finanza Etica che supportano la definizione delle sfide e lo svolgimento del programma.

## 2. LE SFIDE

### Sezione social entrepreneurship

Le tematiche su cui i candidati saranno chiamati a collaborare riguardano i seguenti ambiti:

- Criptovalute: la sfida della sostenibilità - Come possiamo aiutare giovani inesperti a riconoscere i rischi economico, ambientali e sociali correlati agli investimenti in criptovalute che la tecnologia e il contesto rendono impercettibili.  
*Fondazione FinanzaEtica aderisce all'iniziativa in qualità di Partner del Progetto supportando la definizione della sfida e lo svolgimento del programma.*
- Il museo che ascolta: co-progettare l'esperienza museale - Come possiamo coinvolgere i visitatori dei 14 musei del Sistema Museale di Ateneo di Bologna, in un dialogo capace di alimentare il miglioramento continuo dell'esperienza museale?  
*Il Sistema Museale di Ateneo aderisce all'iniziativa supportando la definizione della sfida e lo svolgimento del programma.*

### Sezione sostenibilità - "SUBID" SUstainability Business IDEas

Le tematiche su cui i candidati saranno chiamati a collaborare riguardano i seguenti ambiti:

- Challenge 1: Come possiamo aiutare le aziende del territorio locale che ancora non hanno dato avvio



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

alla transizione energetica a valorizzarne i vantaggi?

- Challenge 2: Come possiamo aiutare le comunità locale di territori soggetti a catastrofi naturali a prevedere soluzioni che mitighino gli effetti di tali eventi?

*Fondazione Enel aderisce all'iniziativa supportando la definizione delle sfide e lo svolgimento del programma.*

Gli studenti che risponderanno alla sfida lanciata avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa, seguiti da tutor e coach che li aiuteranno ad ideare soluzioni e sviluppare progetti sostenibili dal punto di vista tecnico ed economico per risolvere le sfide sopra indicate.

È prevista nel percorso la possibilità di creazione di prototipi grazie all'accesso diretto e mediato, tramite tecnici di laboratorio, al *makerspace* ALMALABOR.

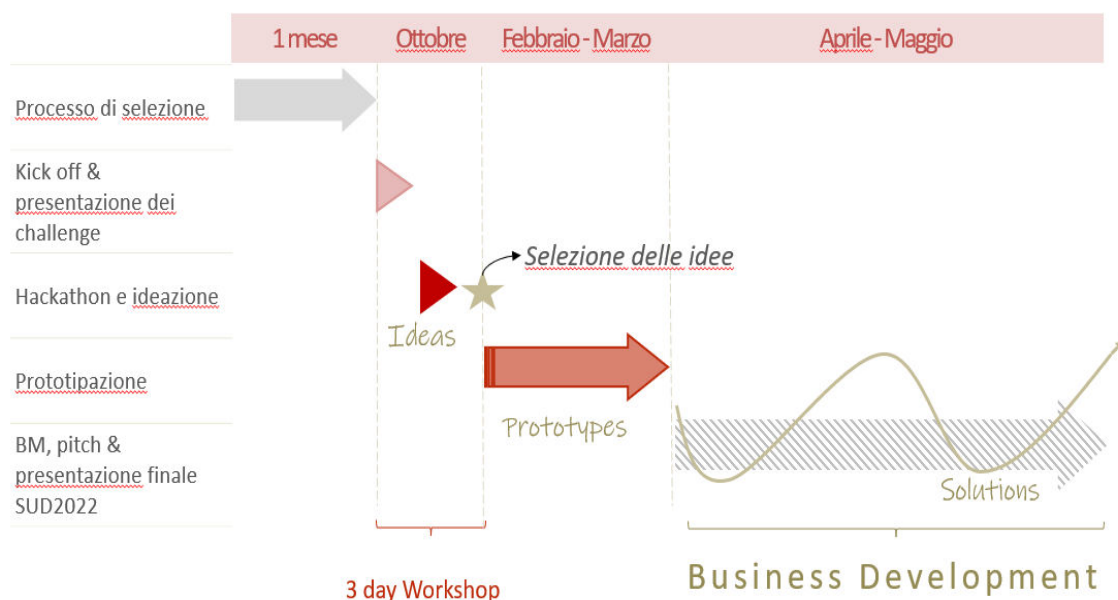
### 3. MODALITA'

Lo **svolgimento** avverrà in presenza e **da remoto** tramite la piattaforma teams utilizzata per la didattica on line **in lingua italiana** ed i partecipanti saranno suddivisi in teams multidisciplinari.

È richiesto un impegno

- per **sezione social entrepreneurship**: di circa 75 ore
- per **sezione sostenibilità**: di circa 75 ore + 25 ore di mobilità

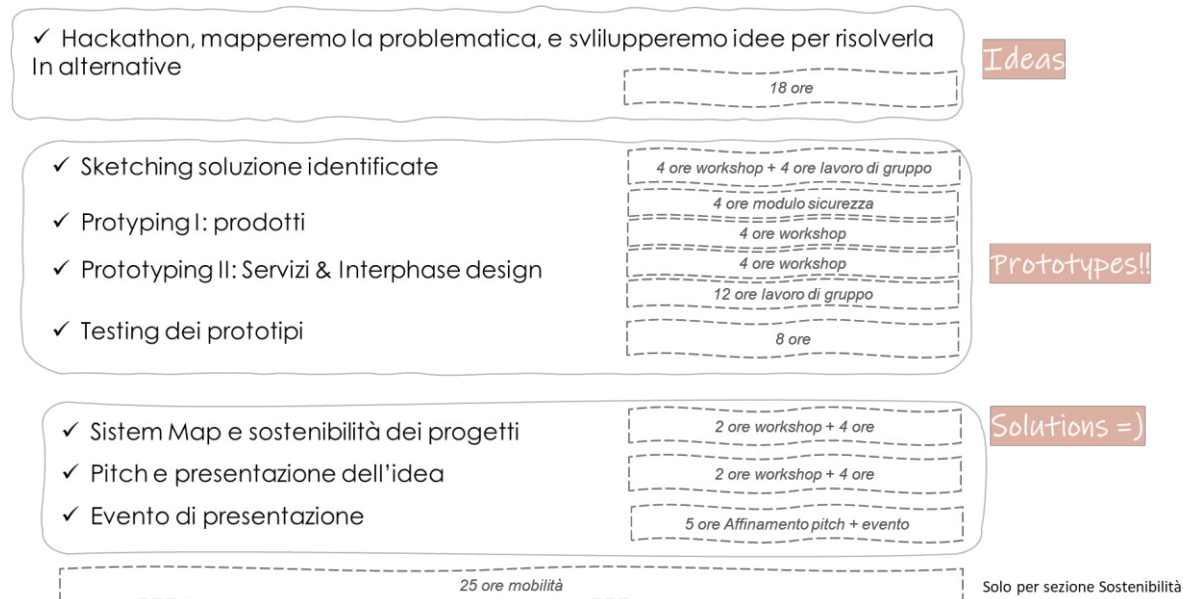
tra Lavoro di Gruppo e momenti di Lavoro guidati secondo il programma di attività riportato di seguito:





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Il processo – computo dell’impegno orario richiesto suddiviso per tappe



Lo scopo principale del programma è sviluppare nei partecipanti un orientamento pratico all’innovazione, stimolando le capacità personali, l’attitudine alla risoluzione dei problemi e al lavoro di gruppo, fornendo elementi concettuali e operativi necessari per passare dal *concept* alla progettazione fino alla realizzazione di un prototipo. L’intero processo di realizzazione passa attraverso una stratificazione di capacità, competenze trasversali e abilità pratiche al fine di individuare le migliori soluzioni tecniche, di materiali e realizzative.

## 4. CANDIDATURE E REQUISITI

Ai fini della candidatura gli studenti devono compilare il *form* disponibile on line all’indirizzo <https://tinyurl.com/ContestSocialBusinessChange> accedendo con credenziali istituzionali (@studio.unibo.it) entro le ore 12.00 di venerdì 15 ottobre 2021.

In particolare, non saranno considerate ammissibili:

- Candidature pervenute dopo i termini di scadenza sopra indicati
- Candidature non complete

La partecipazione all’iniziativa è gratuita e volontaria. Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

### Per la sezione social entrepreneurship

Potranno candidarsi all’iniziativa **studenti** dell’Università di Bologna, che siano in regola con il versamento delle tasse universitarie, iscritti a ad un corso di studio di laurea magistrale o agli ultimi 2 anni di un corso di studio a ciclo unico.

**Numero massimo di partecipanti: 40 studenti divisi in team multidisciplinari di massimo 5 unità ciascuno.**

Sono riservati 16 posti agli studenti afferenti ai corsi di laurea di:

- ❖ Amministrazione e gestione di impresa (cod 8842)
- ❖ Business and economics (cod 8965)
- ❖ Direzione aziendale (cod. 0897)
- ❖ Economia Aziendale (cod. 8842)
- ❖ Economia dell’impresa (cod. 8848)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

- ❖ Economia e commercio (cod. 0905 e 9202)
- ❖ Economia e management (cod. 9203)
- ❖ Economia e professione (cod. 0900)
- ❖ Finanza intermediary e mercati (cod. 0901)
- ❖ Innovation and organization of culture and the arts (cod 0902)
- ❖ Management dell'economia sociale (cod 8843)
- ❖ Management e marketing (cod 8406)

Le candidature saranno accolte secondo l'ordine di arrivo di ricevimento fino a esaurimento posti.

### Per la sezione sostenibilità - "SUBID" SUsustainability Business IDEas

Potranno candidarsi all'iniziativa **studenti** dell'Università di Bologna, che siano in regola con il versamento delle tasse universitarie, iscritti a ad un corso di studio di laurea magistrale o agli ultimi 2 anni di un corso di studio a ciclo unico **affidenti al Collegio superiore**

**Numero massimo di partecipanti: 20 studenti divisi in team multidisciplinari e multi ateneo (10 proveniente dal Collegio superiore dell'Università di Bologna e 10 da IUSS di Pavia)** di massimo 5 unità ciascuno.

Le candidature saranno accolte secondo l'ordine di arrivo di ricevimento fino a esaurimento posti.

## 5. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo e saranno archiviati conformemente a quanto disposto dal Regolamento Europeo Privacy UE 2016/679 e dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii. I dati saranno trattati con mezzi informatici e non. Il conferimento dei dati è obbligatorio per presentare Progetti e relative richieste di finanziamento a valere sul presente Bando. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di precise disposizioni normative. Il titolare del trattamento dei dati forniti è l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, con sede in via Zamboni, 33 - 40126 Bologna, nella persona del Magnifico Rettore quale rappresentante legale. Dati di contatto: [privacy@unibo.it](mailto:privacy@unibo.it); [scriviunibo@pec.unibo.it](mailto:scriviunibo@pec.unibo.it) Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD/DPO): [privacy@unibo.it](mailto:privacy@unibo.it). Responsabile per il riscontro all'interessato è il Dirigente dell'Area Rapporti con le Imprese, Terza Missione e Comunicazione, Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna. Nella loro qualità di interessati, i partecipanti godono dei diritti di cui alla sezione 2, 3 e 4 del capo III del Regolamento (UE) 2016/679 (es. chiedere al titolare del trattamento: l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi; chiedere la limitazione dei trattamenti che li riguardano; opporsi al trattamento dei dati che li riguardano; hanno diritto alla portabilità dei dati).

## 6. RISERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per quanto attiene alla disciplina della proprietà intellettuale si rimanda a quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna.

Bologna, \_\_\_\_\_

F.to il Dirigente  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione